

I Conferencia Mundial sobre Destinos Inteligentes

Por: Green Innovations

www.grinnocr.com

El pasado 15 al 17 de febrero del 2017, se llevó a cabo la Primera Conferencia Mundial de Destinos Inteligentes organizada y convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y albergada por la ciudad de Murcia.

Nuestra CEO Msc. Sylvia Sáurez participó de tan importante evento, donde se desarrolló el concepto de inteligencia turística y su relación con la planificación estratégica y los destinos inteligentes, modelo basado en Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.

La innovación y la tecnología han cambiado el perfil del viajero en los últimos años (sumamente informado, multicanal, independiente). Un viajero digital que espera recibir un servicio personalizado, necesita poder estar conectado de forma permanente y demanda experiencias reales, destinos que ofrezcan una oferta turística diferencial, coherente con el entorno natural, social y cultural.

Para lograrlo, las empresas y gestores del destino deben evolucionar para poder dar respuesta a este cambiante turista durante todo su viaje. Un destino capaz de innovar, implementando nuevos sistemas que faciliten el análisis de múltiples fuentes de información (Big Data, Inteligencia turística) y les permita ser más eficientes, con mejores políticas públicas y competitividad.

Los destinos necesitan de una renovación integral que no repita la administración de antaño y que no se repitan los patrones anteriores. El objetivo final es que el destino sea sostenible a largo plazo económica, socio-cultural y medioambientalmente. En este contexto cambiante, en el que cada día aparecen nuevas propuestas en todo el mundo, es indispensable hacer una profunda reflexión sobre estos nuevos modelos.

Por ello, la OMT organizó una conferencia mundial donde se reunió a las administraciones públicas, el sector empresarial, la sociedad civil y agentes locales, centros tecnológicos y universidades de muchos países asistentes, para analizar y construir entre todos el modelo turístico del siglo XXI.

La Primera Conferencia Mundial de la OMT sobre Destinos Inteligentes abordó los siguientes temas:



1. El Destino Inteligente centrado en la relación entre el ciudadano y el visitante

Los actores de la "industria" turística necesitan encontrar formas de conectar la tecnología inteligente con las verdaderas preocupaciones de los viajeros y ciudadanos, para comprender mejor las necesidades reales y realizar mejoras en áreas críticas tales como: seguridad pública, infraestructura, superestructura, movilidad, conectividad y diseño de servicios.

2. "Resiliencia" como un atributo central del destino inteligente

La innovación se presenta como un modo de contribuir con la gobernanza de los destinos y que estos llegue a ser inteligentes. Sin embargo, la falta de flexibilidad y la resistencia de las comunidades necesitan de nuevos enfoques para recuperarse de las amenazas y las presiones globales y hacer de estos destinos inteligentes. Las alianzas publico-privadas son herramientas necesarias para que haya un liderazgo colaborativo y un mayor compromiso social.

3. El Destino Creativo



La innovación y la creatividad son fundamentales para construir un destino exitoso. Para tal efecto, se necesita entender las relaciones entre el turismo creativo, el turismo inteligente, el turismo sostenible y la calidad de vida.

España es el pionero en la implementación de la inteligencia turística, con ello demuestra su creatividad al momento de colocar en la vitrina sus destinos turísticos adaptándose a las necesidades, gustos y preferencias de sus visitantes.

4. El potencial de los datos –Big Data- para las industrias de los viajes y el turismo

Los datos permiten tener a capacidad de de procesar y combinar todos los puntos sobre un mismo cliente, interpretar las tendencia, generar nuevos mercados y conocer mejor los gustos y preferencias. Cubre las insignias claves para el turismo: el quién, el cuándo, el cómo, el qué y el porqué. La capacidad de aprovechar los datos en tiempo real, puede cambiar la forma en que se gestiona y se experimenta el destino, generando así una amplia gama de nuevos servicios.